www.hardi.net
mtb racing

Thomas Hartmann
Ex-Europameister

Thomas Hartmann
geb. 24.01.60 in München

wohnhaft in Deggendorf
ledig, keine Kinder

Dipl.-Trainer
Dipl.-Kaufmann
Sportheilpraktiker

ehem. alpiner Skirennfahrer (Nationalmannschaft)
Ex-Straßenprofi
30 Jahre Karriere im Straßenrennsport

semiprofessioneller Mountainbiker
deutscher Spitzenfahrer
Kontakt zur Weltspitze (Master)

nach zwei schweren Krankheiten wieder an der Spitze

ohne Erfolgsdruck, mit viel Freude und Motivation in der neuen sportlichen Aufgabe „MTB-Rennsport" vorne dabei

ABOUT

1978-2015:
1.218 Rennen und 209 Siege (Stand: 07.11.15)

27 Jahre als A-Elitefahrer Straße
ältester deutscher A-Elitefahrer/Profi

Europameister im Paarzeitfahren 1989
Vize-Europameister im Paarzeitfahren 1988
Podiumsplätze bei int. Profi-Zeitfahren

3x Deutscher Vizemeister Einzelzeitfahren 1987-1989
3.Platz DM im Straßenvierer 100km, 1988
Sieger Radbundesliga 1988
vielfacher bayerischer/oberbayerischer Meister

MTB-Karriere 2007-2015:
159 Siege und 56 Podiumsplazierungen

ERFOLGE

Lockerer, freudvoller, jedoch auch ambitionierter Leistungssport innerhalb genetischer Grenzen, ohne äußeren Erwartungsdruck

Siege nicht um jeden Preis - Freude über jede gute Leistung

Eintreten für ein strengstmögliches Kontrollsystem mit strafrechtlichen Folgen, auch im Training und bei kleineren Rennen, sowie für DNA-Tests

„Gläserner Athlet": Veröffentlichung aller medizinischer Werte

Öffentlicher Eid gegen Doping im Internet

Übernahme einzelner Patenschaften für Talente im Nachwuchsbereich: „Hardis-Mini-Team", Schulsport- und Vereinsprojekte

Heimatverbundenheit - Start für den Heimatverein, Sponsorpartnerschaften möglichst aus der Region, bayernorientierter Rennkalender

Liebe zur Natur - umweltverträgliches Verhalten in Training und Wettkampf, aktives Eintreten und Wertevermittlung für die Umwelt

BASICS

MTB-CrossCountry-Rennen und -Rennserien

MTB-Marathon-Events und -Rennserien

MTB-Etappenrennen

24-h-MTB-Rennen und 24-h-MTB-WM

MTB-Championships:
Bayerische und Deutsche Meisterschaften
Welt- und Europameisterschaften

Als Münchner mit starken lokalen Wurzeln Konzentration auf den süddeutschen Raum sowie grenznahe Nachbarländer

Bei der Renneinsatzplanung werden Sponsorwünsche berücksichtigt

RACE

EVENTS & AKTIONEN

Frühjahrs-Trainingscamp Kanaren/Balearen - single-trail-weeks

Sommer-Trainingscamp Naturpark Bayerischer Wald

Fahrtechnik- und Freeride-Wochenenden

Saisonabschluss - Freeriding & Party

Präsentation auf Messen, Kongressen, Events - z.B. Eurobike

Charity-Projekte - z.B. 24-h-MTB-Rennen München für Kinderhilfswerk

Nachwuchsförderung/Patenschaften:
Schul- und Vereinsprojekte, „Play-MTB", „Hardis-Mini-Team"

Hilfe für Nachwuchstalente - Leistungssteuerung & Trainingsmethodik

Schaffung von Strukturen - Aufbau von MTB-Vereinen, MTB-Abteilungen

Marketing Support & Consulting, Advertising

NACHWUCHSFÖRDERUNG

Bewegungslernen ist im koordinativ wichtigsten Alter am sinnvollsten. Hierbei geht es weniger um die Vermittlung von Ausdauer, Kraft und Schnelligkeit.

Unsere Jüngsten sollen vielmehr unter Anleitung von qualifizierten Trainern den Umgang mit dem Mountainbike spielerisch erlernen.

Dabei soll auch die Freude an unserem schönen Sport weitergegeben und ein natürliches Umwelt- und Naturbewußtsein entwickelt werden.

Mit der Übernahme einer Patenschaft für einige wenige ausgewählte Talente wird den Anfangsjahren der eigenen Karriere gedacht, in denen man selbst für jede Hilfestellung dankbar gewesen ist!

Neben trainingsmethodischen, bewegungskoordinativen und sonstigen Hilfen erfahren die jungen Menschen auch materielle Unterstützung aus dem eigenen Budget.

Bei Lust und Eignung werden die Talente auch weiter bei ihren ersten Schritten im Rennsport unterstützt und begleitet.

MEDIA SUCCESS

In 37 Jahren erfolgreicher Karriere gab es über 1.100 Veröffentlichungen in den Printmedien und im Internet.

Etwa die Hälfte der Artikel waren bebildert, in neuerer Zeit wurden fast ausschließlich Farbfotos verwendet.

Dazu kamen diverse Auftritte in lokalen TV- und Radiosendern.

Der Äquivalenzpreis dieser Medienauftritte wiegt den Einsatz der Fördermittel durch die Sponsoren um ein Vielfaches auf.

Trotz eines sehr niedrigen 1.000er-Kontaktpreises wird der Bekanntheitsgrad der beteiligten Firmenpartner gesteigert.

In der Saison 2015 gab es 20 farbig bebilderte Presseveröffentlichungen, so daß Sponsorenlogos eine breite Streuung erfuhren.

Digitale Pressemappen, Fotos und Videos sind vorhanden und abrufbar.

Auf Irrwegen durch den Olympiapark

„Denke noch lange nicht ans Aufhören"

ANASTASIA E HARTMANN CON FINALE «THRILLING»

«Quattro coppie in 9", quante emozioni!»

Münchener Merkur, 27.08.08

Mit zweitem Herzkatheter wieder trainieren

Ex-Straßenprofi bildet Nachwuchs aus

LEISTUNGEN

Sponsoring in der jungen und dynamischen Sportart MTB mittels eines im Verhältnis außerordentlich geringen 1.000er-Kontaktpreises erbringt auch aktuell immer noch einen hohen Nutzen für den Förderer!

Premium-Sponsoren können den Teamnamen übernehmen

Branding auf Bekleidung, Material, KFZ, Autogrammkarten, Poster, etc.

Verlinkung des Sponsors auf der Homepage + in Newslettern

Verteilung von Flyern + Werbeartikeln, v.a. bei Rennen

Autogrammstunden + Präsentationen in Ihrem Unternehmen

Corporate Identity: z.B. MTB-Tour Ihrer Mitarbeiter, organisiert und geführt durch den geförderten Sportler, u.a.m.

Besonders in der Saison laufende, meist bebilderte Presseberichterstattung

Werbewirksamer Auftritt im ganzjährigen Wettkampf- und Traininingsprozess

Die Förderung eines diszipliniert trainierenden und jung gebliebenen Spitzensportlers, der nach schweren Krankheiten wieder Spitzenleistungen erbringt, sollte ein attraktives Marketinginstrument sein!

KONTAKT

www.hardi.net

Thomas Hartmann
Schlottbergstr. 8
94469 Seebach

0049-9901-8859898
0049-173-9420745

mail@hardi.net
skype: hardi.net